



SINAFOCAL
Sistema Nacional de Formación
y Capacitación Laboral

Gestión de Marketing

**OBJETIVO DE ESTE MODULO:
INTRODUCIR AL EMPRENDEDOR A LA
ESTRATEGIA DEL MUNDO ON LINE PARA
CONQUISTAR CLIENTES Y FIDELIZARLOS**





Gestión de Marketing



¿Qué es y para qué sirve el gestión marketing en una empresa?
Según el Instituto Internacional Español el Marketing Digital o Marketing Online :
Es el estudio de técnicas y estrategias desarrolladas en Internet con el objetivo de mejorar la comercialización de un producto o servicio mediante canales digitales.



UTILIDAD Gestión de Marketing

Las redes sociales son parte de las herramientas del Marketing Digital para divulgar contenidos, como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, blog, páginas web, YouTube, etc. Estas nos permiten tener un acercamiento con nuestros clientes actuales y potenciales e interactuar con ellos.



Gestión de Marketing BENEFICIOS



- ASÍ MISMO, CANALIZA Y PROMOCIONA MENSAJES QUE SU EMPRESA QUIERA TRANSMITIR, TANTO DE SUS SERVICIOS.
- BENEFICIOS:
- AUMENTO DEL NÚMERO DE VENTAS
- CAPTACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES
- FIDELIZACIÓN DE CLIENTES ACTUALES
- MEJORA EL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA Y SU REPUTACIÓN
- MINIMIZA COSTOS A COMPARACIÓN DEL MARKETING TRADICIONAL
- POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COMO PRODUCTOS.

Algunos ejemplos de estrategias del Marketing Digital: éstos se consignan dentro del **plan de marketing** y allí se especifican los objetivos, la audiencia y el presupuesto, el nivel de ventas deseado.

AutoSend 6.9 Envía Mensajes
de **Whatsapp** Ilimitado
Y **SMS** a todos los países del
Mundo

Posicionamiento SEO. ...
Email marketing

Inbound marketing. El objetivo del inbound marketing es que los usuarios te encuentren en lugar de que tú los busques a ellos.

Marketing en redes sociales. .



SINAFOCAL
Sistema Nacional de Formación
y Capacitación Laboral



Gracias

TAREAS PARA EL EMPRENDEDOR:

- 1) YA ESTAS UTILIZANDO ALGÚN CANAL DIGITAL PARA LLEGAR A TU CLIENTE?
- 2) TE PARECE ESTA ESTRATEGIA INTERESANTE PARA TU EMPRENDIMIENTO?
- 3) PORQUE LA ESTARIAS USANDO?
- 4) CUALES SERIAN LOS OBSTÁCULOS PARA NO INCURSIONAR EN EL MARKETING DIGITAL?